HUGO BOSS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Geschenkkarten

- Schweiz / Österreich / Deutschland -

Stand: 04.11.2021

§ 1 Allgemeines

(1) Diese "**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**" gelten für den Erwerb und die Einlösung von digitalen Geschenkkarten von HUGO BOSS (die "**Geschenkkarten**") in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Personen, die Geschenkkarten kaufen und/oder einlösen (der "**Kunde**") und Personen, die Geschenkkarten einlösen, nachdem sie diese als Geschenk erhalten haben (der "**Geschenkkartenempfänger**"), zusammen im Folgenden die "**Kunden**" genannt, akzeptieren diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können von Zeit zu Zeit geändert werden. Alle Änderungen treten mit dem Datum der Veröffentlichung in Kraft und gelten für jeden neuen Kauf/Einlösung von Geschenkkarten nach dem Datum der Veröffentlichung. Die aktuellen Geschäftsbedingungen werden unter hugoboss.com/giftcard veröffentlicht.

(2) Geschenkkarten können online unter hugoboss.com/giftcard erworben werden. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, Geschenkkarten vorübergehend oder dauerhaft nicht anzubieten.

(3) Geschenkkarten werden von der HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland (nachfolgend "**HUGO BOSS**" genannt) verkauft.

(4) Geschenkkarten werden nur an volljährige Verbraucher verkauft, die nicht zu gewerblichen oder beruflichen Zwecken handeln. Geschenkkarten für Firmenkunden sind derzeit nicht erhältlich.

(5) Geschenkkarten sind nur für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt und dürfen ohne die Zustimmung von HUGO BOSS nicht verkauft oder für Verkaufs- oder andere Werbeaktionen verwendet werden. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, Geschenkkarten zu

sperren, bei denen der Verdacht besteht, dass sie weiterverkauft oder in Verbindung mit einer nicht autorisierten Verkaufs- oder Werbeaktion erworben wurden.

(6) HUGO BOSS bietet einen Kundenservice an, der Kunden bei Fragen, Wünschen oder Beschwerden im Zusammenhang mit Geschenkkarten zur Verfügung steht. Der Kundenservice kann über <https://www.hugoboss.com/contactus> kontaktiert werden.

§ 2 Bestellvorgang

(1) Der Kunde kann Geschenkkarten mit einem vordefinierten Standardwert von 50/100/150/250/500 EUR (oder Gegenwert in Landeswährung) erwerben oder einen Bruttowert zwischen 25 EUR und 999 EUR (oder Gegenwert in Landeswährung) pro Geschenkkarte frei wählen. Der Kunde kann maximal zehn (10) Geschenkkarten mit einem maximalen Bruttowert von insgesamt 4.000 EUR (oder Gegenwert in Landeswährung) pro Transaktion erwerben. Bitte beachten Sie, dass sich diese Zahlen von Zeit zu Zeit ändern können.

(2) HUGO BOSS akzeptiert nur die im Rahmen des Bestellvorgangs dem Kunden jeweils angezeigten Zahlungsarten. Geschenkkarten können nicht mit anderen Geschenkkarten, Gutscheinen oder in Kombination mit anderen Aktionen oder Rabatten erworben werden und können nicht wieder aufgeladen werden.

(3) Beim Kauf von Geschenkkarten muss der Kunde beim Checkout eine gültige E-Mail-Adresse angeben. Wird die Geschenkkarte als Geschenk gekauft, muss der Kunde zusätzlich die E-Mail-Adresse des Geschenkkartenempfängers angeben. HUGO BOSS haftet nicht für Schreibfehler in der E-Mail-Adresse oder für die Nichtzustellung von E-Mails, die von der Firewall des E-Mail-Empfängers blockiert oder als Spam behandelt werden, für ein volles E-Mail-Postfach des Empfängers oder für ähnliche technische Gründe, die außerhalb des Einflussbereichs von HUGO BOSS liegen.

(4) Der Kunde kann eine persönliche Nachricht beifügen, die an den Geschenkkartenempfänger gesendet wird, und kann hierfür ein bestimmtes Datum auswählen, an dem die Geschenkkarte versendet werden soll. Der Kunde bestätigt, dass die Nachricht kein verleumderisches, beleidigendes oder anderweitig anstößiges Material enthält, das die Rechte Dritter verletzt und/oder anderweitig gegen geltendes Recht verstößt.

(5) Durch Anklicken der Schaltfläche "Bestellung aufgeben und bezahlen" gibt der Kunde ein verbindliches Angebot an HUGO BOSS zum Abschluss eines Kaufvertrages über die ausgewählte(n) Geschenkkarte(n) ab. Nachdem der Kunde die Bestellung abgeschickt hat, kann diese nicht mehr geändert werden. Alle Bestellungen stehen unter dem Vorbehalt der Annahme durch HUGO BOSS. Nach Abgabe der Bestellung verarbeitet HUGO BOSS die Zahlung für die Geschenkkarte(n) und prüft/bearbeitet die Bestellung. HUGO BOSS sendet eine E-Mail an die vom Kunden während des Bestellvorgangs angegebene E-Mail-Adresse, in der die Annahme

des Angebots bestätigt wird ("**Bestellbestätigungs-E-Mail**") und der Kaufvertrag über die Geschenkkarte(n) zustande kommt.

(6) HUGO BOSS ist nicht verpflichtet, die Bestellung anzunehmen und kann die Bestellung widerrufen, wenn,

- (a) die Zahlungsautorisierung aus irgendeinem Grund nicht erfolgen kann;
- (b) das Geschenkkartenangebot einen offensichtlichen Fehler (z.B. in der Preisgestaltung) enthält oder aus anderen Gründen nicht verfügbar ist;
- (c) die Bestellung aus technischen Gründen nicht bearbeitet werden kann.

Wird die Bestellung storniert, obwohl der Kunde bereits bezahlt hat, erstattet HUGO BOSS dem Kunden den Betrag unverzüglich und vollständig zurück. Die erhaltenen Geschenkkarten sind ungültig und können ab dem Zeitpunkt der Stornierung nicht mehr zum Kauf von Produkten verwendet werden.

(7) Im Fall des Kaufs für den persönlichen Gebrauch werden dem Kunden die Geschenkkarte(n) mit einem Klick auf die Schaltfläche "Meine Geschenkkarte einlösen" in der Bestellbestätigungs-E-Mail zugänglich gemacht. Der Kunde wird sodann aufgefordert, die E-Mail-Adresse einzugeben, die für den Kauf verwendet wurde, um die 19-stellige Kartenummer und den 4-stelligen Pin-Code für die weitere Verwendung der Geschenkkarten abzurufen.

(8) Wurde die Karte als Geschenk gekauft, kann der Geschenkkartenempfänger auf die Geschenkkarte(n) zugreifen, indem er auf die Schaltfläche "Meine Geschenkkarte einlösen" klickt, die in der „**Geschenkkartenversand-E-Mail**“ enthalten ist. Der Geschenkkartenempfänger wird sodann aufgefordert, seine eigene E-Mail-Adresse einzugeben, um die 19-stellige Kartenummer und den 4-stelligen Pin-Code für die Nutzung der Geschenkkarte(n) abrufen zu können.

§ 3 Widerruf

(1) Bei online bestellten Geschenkkarten hat der Kunde ein gesetzliches Widerrufsrecht (Rücktritt vom Geschenkkarten-Kaufvertrag) ohne Angabe von Gründen, sofern die Geschenkkarte noch nicht verwendet wurde.

(2) Das Widerrufsrecht kann innerhalb von 14 Tagen ab dem Tag, an dem der Kunde die Bestellbestätigungs-E-Mail erhalten hat, ausgeübt werden. Das gesetzliche Widerrufsrecht kann

nur von dem Kunden ausgeübt werden, der die Geschenkkarte erworben hat, und kann nicht von dem Geschenkkartenempfänger ausgeübt werden.

(3) Um das Widerrufsrecht innerhalb der Widerrufsfrist auszuüben, muss der Kunde HUGO BOSS über seinen Wunsch zur Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der vorgenannten Frist informieren. Der Kunde kann HUGO BOSS z.B. per E-Mail (customerservice@hugoboss.com) oder telefonisch (Telefonnummer unter <https://www.hugoboss.com/de/contactus>) informieren oder das unten stehende Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht verpflichtend ist.

Muster-Widerrufsformular	
(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es an uns zurück.)	
An HUGO BOSS AG, Kundenservice, Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Deutschland	
Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren:	
Bestellt am:	
Name des/der Verbraucher(s):	
Adresse des/der Verbraucher(s):	
Datum und Unterschrift:	

(4) Widerruft der Kunde den Kaufvertrag über die Geschenkkarte innerhalb der Widerrufsfrist, erstattet HUGO BOSS den vom Kunden gezahlten Preis für die nicht eingelöste Geschenkkarte. Die Erstattung erfolgt unverzüglich und spätestens binnen vierzehn (14) Tagen ab dem Tag, an dem die Mitteilung über den Widerruf des Vertrages bei HUGO BOSS eingegangen ist, in voller Höhe. Der Kunde ist nicht verpflichtet, stornierte Geschenkkarten an HUGO BOSS zurückzusenden.

§ 4 Einlösung

(1) Kunden können Geschenkkarte(n) online im offiziellen HUGO BOSS Online Store der Schweiz, Österreich und Deutschland einlösen. Geschenkkarten können weder in eigenen von HUGO BOSS betriebenen BOSS, HUGO oder Outlet Stores in der Schweiz, Österreich und

Deutschland noch in Stores der HUGO BOSS Partnerunternehmen oder auf anderen Marktplätzen eingelöst werden.

(2) Kunden können Geschenkkarte(n) online einlösen, indem sie die 19-stellige Kartenummer und die 4-stellige PIN während des Bestellvorgangs eingeben und die Geschenkkarte als Zahlungsmethode auswählen.

(3) Die Geschenkkarte kann so oft und für so viele Einkäufe wie gewünscht verwendet werden, bis das gesamte Guthaben der Geschenkkarte aufgebraucht ist. Kunden können bis zu drei (3) Geschenkkarten pro Bestellung einlösen. Der Gesamtbetrag, der pro Bestellung mit einer Geschenkkarte bezahlt wird, darf 999 EUR (oder Gegenwert in Landeswährung) nicht überschreiten. Bei Einlösung der Geschenkkarte wird der Betrag des Kaufpreises vom Guthaben der verwendeten Geschenkkarte abgezogen. Das verbleibende Guthaben kann für zukünftige Einkäufe verwendet werden. Wechselgeld wird nicht herausgegeben. Übersteigt der Kaufbetrag das Guthaben auf der Geschenkkarte, müssen Kunden den Überschuss mit einer anderen von HUGO BOSS akzeptierten Zahlungsmethode begleichen.

(4) Geschenkkarten sind ab dem Kaufdatum fünf (5) Jahre lang gültig, es sei denn, das lokale Recht sieht etwas anderes vor.

(5) Geschenkkarten werden wie eine Zahlungsmethode behandelt, sind aber keine Scheckgarantie, Kredit-, Debit- oder Kundenkarte. Sie können nicht in Bargeld umgetauscht werden, es sei denn, das lokale Recht sieht etwas anderes vor.

(6) Das Guthaben auf einer Geschenkkarte kann von Kunden jederzeit online unter hugoboss.com/giftcard überprüft werden.

(7) HUGO BOSS ersetzt keine verlorenen, gestohlenen oder beschädigten Geschenkkarten. Der Kunde ist für die Verwendung der Geschenkkarte(n) nach dem Kauf verantwortlich. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, die Annahme von Geschenkkarten zu verweigern, bei denen der Verdacht besteht, dass sie gestohlen oder in betrügerischer Absicht oder unter Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verwendet wurden.

§ 5 Retouren

(1) Für Produkte, die mit der Geschenkkarte im offiziellen HUGO BOSS Online Store der Schweiz, Österreich und/oder Deutschland gekauft werden, gelten die auf der Website angegebenen Geschäftsbedingungen.

(2) Falls Kunden zur Rückgabe einer Bestellung berechtigt sind, gelten die folgenden Regeln für die Rückerstattung:

- Wenn Kunden die gesamte Bestellung mit einer oder mehreren Geschenkkarten bezahlt haben, erfolgt die Rückerstattung auf eine neue Geschenkkarte.
- Wenn Kunden mit einer Kombination aus Geschenkkarte(n) und einer anderen alternativen Zahlungsmethode bezahlt haben, wird die Rückerstattung zuerst auf diese alternative Zahlungsmethode ausgestellt; die Erstattung des Restbetrags erfolgt auf eine neue Geschenkkarte.

(3) Geschenkkarten, die nur teilweise eingelöst wurden, behalten ihre Gültigkeit gemäß § 4 Abs. 3 Satz 4 und Abs. 4, unabhängig von der Ausgabe neuer Geschenkkarten infolge einer Retoure.

§ 6 Haftung

(1) HUGO BOSS haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet HUGO BOSS nur für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Kaufvertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut haben und vertrauen durften). Im Fall der leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist die Haftung von HUGO BOSS der Höhe nach auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung von HUGO BOSS ausgeschlossen.

(2) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von HUGO BOSS.

(3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit HUGO BOSS einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche des Kunden nach dem Produkthaftungsgesetz und sofern das lokale Recht eine für Kunden günstigere Regelung vorsieht.